

EDITORIAL

Patrícia Karla Mesquita da Silva
Stephanie Ingrid Souza Barboza

Apresentamos à comunidade acadêmica o primeiro número do segundo volume da Revista Métodos e Pesquisa em Administração (MEPAD). Nesse número, comunicamos uma mudança no corpo editorial da revista, com a saída do Professor Franzé Costa da editoria da revista e o ingresso da Professora Stephanie Ingrid Souza Barboza a convite do próprio editor. Nossa intenção é permanecer no propósito de ter um periódico que inclua diversas formas de contribuição acadêmica, como os artigos científicos, casos para ensino, relatos profissionais, além das discussões metodológicas.

Nesta edição, trazemos uma discussão de marketing sobre aspectos políticos em nível municipal. O artigo de autoria de Julietty Christielle Laurentino dos Santos analisa a satisfação, a confiança e a participação dos cidadãos, além do desempenho do executivo municipal. Em complemento, o manuscrito das autoras Evenny Geisy da Silva Souza, Tatiane Nunes Viana de Almeida e Sergiane Queiroz de Oliveira aborda as estratégias de marketing político adotadas pelos candidatos a Vereador em um município do Rio Grande do Norte. Ainda no âmbito das organizações públicas, temos o artigo das autoras Maria Fátima Silva, Jessica Pryscilla Leandro Cunha, Natália Patrícia Macedo, Elane Rafaella Cordeiro Nunes que analisam os fatores que influenciam a motivação e a satisfação dos servidores públicos em um município de Pernambuco.

Contemplando a seção das contribuições metodológicas, temos o artigo “Uso de filmes para ensino de gestão: uma proposta metodológica”, cuja ideia é evidenciar o cinema como recurso didático que proporcione o aprendizado através da vivência da análise fílmica. Nesse alinhamento, trazemos na seção de recursos educacionais um caso para ensino de Carla Verônica Ramalho, Juliana Brêda de G. Pinheiro e Maria Magdalena de Melo Moura que discute a partir do filme “Os estagiários” a gestão de conflitos intergeracionais. Ainda em conformidade com essa proposta, temos mais um caso de autoria de Tatiana Aguiar Porfírio de Lima que baseado no filme “Um senhor estagiário” trata da reinserção de aposentados no mercado de trabalho. O terceiro caso intitulado “Como, por que e para onde vamos? O caso de internacionalização da Weg” aborda a internacionalização de empresas e suas estratégias.

Com essas publicações, consideramos que o objetivo de diferenciação do periódico a partir das diversas modalidades de produção acadêmica foi alcançado. Em verdade, o desafio de gerir uma revista acadêmica se impõe a cada número, mas é com felicidade que comunicamos a comunidade à classificação da Revista Métodos e Pesquisa em Administração (MEPAD) como B5 na área de Administração pública e de empresas, Ciências Contábeis e Turismo no Qualis Capes do ano corrente. Esse resultado é motivo para continuarmos no esforço de tornar este espaço de discussão atrativo para os leitores e pesquisadores da área. Na certeza de que os leitores apreciarão as publicações da MEPAD, convidamos a comunidade acadêmica à leitura deste número.
