

## EDITORIAL

Prezados(as) leitores(as)

Com imensa satisfação, a Revista Gestão & Aprendizagem (G&A) do Programa de Pós-Graduação em Gestão de Organizações Aprendentes (PPGOA) da Universidade Federal da Paraíba, disponibiliza a toda comunidade científica a Edição Especial composta por pesquisas concluídas do *I Curso de Especialização em Gestão de Dados no Cenário do Big Data*, vinculado ao referido Programa de Pós-Graduação e em parceria com o SEBRAE-PARAÍBA.

Os dados são insumos fundamentais para que as organizações tenham condições de melhor entender o ecossistema no qual estão inseridos, possibilitando assim a geração de informações e de conhecimentos que servirão para a elaboração de produtos e serviços otimizados para toda a sua comunidade de colaboradores internos e externos de uma instituição. Nesse diapasão, os artigos publicados nesse número de G&A abordam temas que orbitam em torno da questão da gestão de dados. Os artigos foram elaborados a partir das experiências de servidores do SEBRAE-PARAÍBA ao longo de suas respectivas atividades profissionais com o tema e das pesquisas desenvolvidas na especialização, que certamente serão de grande valia para disseminar os conhecimentos compilados para toda a comunidade que tem interesse em conhecer mais sobre a gestão de dados no cenário do Big Data.

Nesse número, entretanto, exibimos pesquisas relevantes e indispensáveis à temática Gestão de Dados no contexto do *Big Data*, organizadas em quatro seções: *Big Data* em Organizações 4.0; Gestão de Dados e Cibersegurança; Inovação em Organizações no Ciberespaço; Data Science e Banco de Dados.

A primeira Seção apresenta os estudos relacionados às discussões em torno do **Big Data em Organizações 4.0**, discutidos ao longo de três artigos em que o primeiro acostar-se aos conteúdos de Análise de Dados e Painéis Analíticos desenvolvidos no artigo “*Auditoria baseada em dados no SEBRAE-PB: construção e uso de painéis analíticos para monitoramento de riscos*”, pelos autores Angélica

Pontes Trigueiro e José Jorge Lima Dias Júnior. O referido estudo enfatiza que o uso de ferramentas de análise de dados vem possibilitando eficiência operacional e agilidade no desenvolvimento das atividades de trabalho na Unidade de Auditoria Interna do SEBRAE-PB, contribuindo dessa forma para uma cultura de prevenção e controle mais efetiva e conseqüentemente de um monitoramento mais oportuno dos riscos.

Em seguida, o artigo **“Elaboração de dashboard para monitoramento da execução de consultorias em inovação e tecnologia”**, de Diogo André Almeida de Freitas e José Jorge Lima Dias Júnior, apresenta protótipos de *dachboards no Google Data Studio* relacionados às consultorias em inovação e tecnologia desenvolvidas pela Agência de Desenvolvimento Regional de Guarabira-PB. A pesquisa frisou a importância dos *Dashboards* com informações para tomada de decisão nas organizações.

Encerrando a seção, destacamos o **“Mercado imobiliário: um olhar sobre o setor imobiliário em João Pessoa-PB”**, dos autores Leticia Wanderlei Soares Gadelha e José Jorge Lima Dias Júnior. O estudo detectou os principais fatores que afetam o setor imobiliário na cidade de João Pessoa e, a partir desses fatores, a pesquisa gerou como produto, um Boletim Informativo com dados do setor.

Abrindo a Segunda Seção, destinada às temáticas que permeiam a **Gestão de Dados e Cibersegurança**, apresentamos o artigo **“Gestão ágil transformando dados em inteligência de negócios: o caso do Projeto Usina de Dados do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba”**. Nele os pesquisadores Ivani Costa e Adriana Valéria Santos Diniz discorrem sobre a implantação de uma metodologia ágil na gestão de um projeto de mobilização das equipes internas do Sebrae Paraíba com vistas à produção e disseminação de informações que geram inteligência competitiva para os pequenos negócios.

Dando seguimento, o estudo **“A tomada de decisão da alta governança no SEBRAE-PB: um panorama da contribuição da análise de dados, processos e ferramentas”**, cujos autores são Francisco Carlos da S. Linhares e Guilherme Ataíde Dias, corroboram apresentando discussões sobre processo decisório,

governança e análise de dados, enfatizando todo o processo de análise de dados para a tomada de decisão da alta governança no SEBRAE-PB.

Para discorrer sobre Proteção de Dados, Segurança da Informação e Cibersegurança, os pesquisadores Jailma Araújo dos Santos e Wagner Junqueira de Araújo aprestam o estudo **“Análise de padrões de segurança da informação e práticas na gestão de dados no SEBRAE-PB: proposição de melhorias para elevar a segurança cibernética organizacional”**. A pesquisa objetivou analisar padrões de segurança da informação, traçando um paralelo com as ações em curso no Sebrae Paraíba, enfatizando a necessidade de implantação das metodologias de segurança somadas a outras estratégias corporativas, com o intuito de diminuir os riscos de incidentes e ataques cibernéticos.

A Terceira Seção, **Inovação em Organizações no Ciberespaço**, apresenta o trabalho **“Comunidades virtuais: uma perspectiva a partir das práticas de teletrabalho no Sebrae Paraíba”**. Nele as autoras Anilza de Fátima Medeiros Leite e Lucilene Klênia Rodrigues Bandeira partiram de princípios teóricos fundamentais sobre Comunidades Virtuais, Comunidades Digitais e Redes Sociais. A pesquisa contextualizou as mudanças sucedidas no desenvolvimento das atividades dos colaboradores do Sebrae-Paraíba, em relação ao uso das comunidades virtuais e suas repercussões quanto à aprendizagem, buscando destacar a relevância entorno das discussões, uso e contribuições para a inteligência coletiva.

Luana Passos de Almeida Lucena e Lucilene Kleina Rodrigues Bandeira são autoras do trabalho intitulado **“O papel do Sebrae na adequação dos pequenos negócios à Lei Geral de Proteção de Dados”**, no qual avaliam os impactos da referida Lei aos pequenos negócios, visto que os dados pessoais orientam o processo quanto à natureza do atendimento e relacionamento com os clientes numa Organização.

Na Quarta Seção, **Data Science e Banco de Dados**, que finaliza esse número da G&A, são expostos trabalhos que navegam por temáticas como Transformação digital. Inteligência artificial, Indústria 4.0 entre outros assuntos pertinentes à seção. Inicialmente, a pesquisa intitulada **“Plataforma de decisão orientada a dados: o caso do minerador SEBRAE”**, cujos autores são Antônio Teixeira Neto e Aléssio

Tony C. Almeida, enfatiza que o uso da inteligência artificial nos processos organizacionais do Sebrae tende a aumentar a produtividade do trabalho e assertividade nas decisões empresariais.

Os autores Gustavo Alves da Costa e Aléssio Tony C. Almeida, no estudo **“Escopo para desenvolvimento de dashboards das consultorias realizadas no âmbito do Sebrae-PB”**, destacam a relevância desse estudo para a organização, tendo em vista o aprimoramento das estratégias empregadas no planejamento das ações de consultoria, por meio dos gestores das agências regionais distribuídas pelo estado da Paraíba.

No artigo **“A utilização do banco de dados do SEBRAE-PB através do sistema SGTEC para melhoria da gestão e aplicação de recursos no segmento do agronegócio”**, José Cavalcante Silva Souto e Marckson Roberto Ferreira de Sousa analisam o Banco de Dados do Sistema SgTec do agronegócio da Paraíba no período de 2017 a 2021, constatando um notável aumento pelas consultorias tecnológicas nas agências do Sebrae. Concluem frisando a importância da cultura empreendedora e o uso das tecnologias por parte dos produtores.

O penúltimo artigo dessa seção, intitulado **“Gestão de feiras e eventos do agronegócio: uma análise à luz do banco de dados do Sebrae-PB”** cujo autores são Patrícia Karla de M. Roque Guedes e Marckson Roberto Ferreira de Sousa, aborda a relevância do banco de dados do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - SEBRAE-PB, ofertando informações pertinentes ao processo de tomada de decisão na gestão de eventos do setor do agronegócio, a partir da utilização de bancos de dados da organização.

Encerrando essa seção, exibimos a pesquisa dos autores Patrick Wendel F. Cidelino e Aléssio Tony C. Almeida, que tem como título **“Proposta de implementação do Big Data para tomada de decisão na área educacional do SEBRAE-PB”**. O artigo apresentou formas de aumentar as ações relacionadas à educação e à cultura empreendedora do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba (Sebrae/PB), por meio da implementação do *Big Data* para tomada de decisão

na área educacional e empresarial. No artigo, eles concluem que *Big Data* e gestão de dados devem ser priorizados para um melhor desempenho da Organização.

Por fim, agradecemos aos autore(a)s por considerarem a G&A um veículo de divulgação do conhecimento, por meio da publicação e disseminação de pesquisas científicas.

Com votos de uma boa leitura,

**Alba Lígia de Almeida Silva.**  
Editora da Gestão & Aprendizagem.  
Dezembro de 2022.