



NOVA FASE DA PERSPECTIVAS EM GESTÃO & CONHECIMENTO EM TERMOS DE PERIODICIDADE

Na edição da PG&C de junho trouxemos a notícia da atribuição do *Digital Object Identifier* (DOI) aos itens veiculados pela revista.

Para encerrar 2017, trazemos, neste Editorial, mais uma notícia que consideramos excelente para nós que fazemos a PG&C e, certamente, para aqueles que têm eleito e confiado à revista a divulgação da sua produção científica: a partir de 2018 a PG&C passa a ter periodicidade quadrimestral.

A mudança na periodicidade da PG&C, algo que já vinha sendo pensado há algum tempo, é motivada pelo nosso interesse em melhor atender a demanda que temos recebido, e, conseqüentemente, imprimir mais agilidade ao fluxo da informação científica.

Temos ciência dos desafios que esta decisão implica para nós editores no percurso do trabalho editorial, mas sabemos que não estamos sozinhos nesta empreitada, contamos com nossa equipe de consultores e avaliadores comprometidos com a proposta da PG&C, reconhecida por sua trajetória e por cumprir rigorosamente com o lançamento de suas edições correntes, além de uma edição especial por ano.

Dessa forma, registramos que em 2018, com periodicidade quadrimestral, nossas edições correntes serão lançadas nos meses de Abril, Agosto e Dezembro.

Com essa boa notícia e imensa satisfação trazemos, neste volume 7, número 2, jul./dez. 2017, oito Relatos de Pesquisa, dois Relatos de Experiência e uma Resenha, além do Editorial e do Expediente, onde, neste último item, constam informações gerais da revista, bem como a relação dos autores e avaliadores que colaboraram com este número.


A seção Relatos de Pesquisa é iniciada pelo artigo intitulado *As competências gerenciais e o judiciário: um estudo de caso no sertão pernambucano e baiano*, de autoria de Fernanda Roda de Souza Araújo Cassundé, Milka Alves Correia Barbosa e Francisco Georgi de Souza que, a partir da literatura especializada em competências suportadas por teóricos reconhecidos, buscou identificar, com base na auto-avaliação de gestores de unidades judiciárias, as competências gerenciais mais importantes nessa seara específica de trabalho, bem como o domínio desses gestores em relação às competências apresentadas.

O segundo Relato de Pesquisa, intitulado *Capacidades dinâmicas e legitimidade dos clientes em supermercados*, de autoria de Michael Samir Dalfovo, Mirian Magnus Machado, Andressa Gonçalves e Vanessa Zucki Machado, propõe-se a analisar as capacidades dinâmicas na percepção de gestores de supermercados de uma região do Sul do Brasil e, também, propôs-se a caracterizar os fatores que compõem a legitimidade dos clientes.

O terceiro Relato de Pesquisa, de autoria de Maria Luiza Almeida Cunha de Castro, Grace Cristina Roel Gutierrez e Rejane Magiag Loura, sob o título de *Aprimorando a gestão da seleção tecnológica na construção civil: estudo exploratório*

Perspectivas em Gestão & Conhecimento, João Pessoa, v. 7, n. 2, p. 1-3, jul./dez. 2017.

DOI: <http://dx.doi.org/10.21714/2236-417X2017v7n2p1>

<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc>. ISSN: 2236-417X. Publicação sob Licença 

em Belo Horizonte objetiva estudar os processos decisórios na construção civil e visa destacar a importância da introdução e gestão de novas considerações na seleção tecnológica e avaliação de sistemas construtivos para habitação.

O Relato de Pesquisa *Percepções de alinhamento estratégico: um estudo em empresas de base tecnológica*, de autoria de Eric de Paula Ferreira, Fabricio Ziviani e Fernando Silva Parreiras, considerando os benefícios que a tecnologia da informação traz para o desenvolvimento das organizações, busca trazer resposta à influência do conhecimento do executivo de TI sobre o negócio e o conhecimento do executivo de negócios sobre a TI exercem sobre o modelo de maturidade de alinhamento estratégico.

Em seguida, o quinto Relato de Pesquisa, de autoria de Wánderon Cássio Oliveira Araújo, Edna Lúcia da Silva e Gregório Jean Varvakis Rados, intitulado *Inovação, competitividade e informação: breves reflexões*, busca trazer o entendimento de que utilizar as informações existentes em uma organização e fora dela exige criar novos conhecimentos, e utilizar de forma eficaz os antigos, e isso pode ser a chave para que a inovação, com foco na competitividade, seja uma realidade constante na organização que busca atender as necessidades de seus clientes e se manter competitiva no mercado em que atua.

O sexto Relato de Pesquisa, *Ontologia como um artefato da arquitetura da informação para a representação do conhecimento organizacional*, dos autores Sônia de Carvalho Palhares Beira, André Henrique de Siqueira, Edilson Fereda e Hércules Antônio do Prado, tem por objetivo estabelecer relação entre o uso de ontologias de domínio como prática de gestão do conhecimento e os fundamentos epistemológicos propostos para a disciplina da Arquitetura da Informação.

O Relato de Pesquisa seguinte sob o título de *Criação de conhecimento nas organizações: epistemologia, tipologia, facilitadores e barreiras*, de autoria de Victor Fraile Sordi, Cristiano José Castro de Almeida Cunha e Marina Keiko Nakayama, busca, a partir de revisão sistemática da literatura, caracterizar a produção acadêmica mais difundida nos últimos 15 anos sobre a criação do conhecimento nas organizações.

O último Relato de Pesquisa é de Monize Sâmara Visentini e Vanessa Unfried Fenner, tem como título *Lealdade: análise da produção científica brasileira na área de Marketing no período compreendido entre 2010 e 2016*. As autoras realizam estudo bibliométrico em artigos científicos publicados em periódicos científicos nacionais com ênfase em Administração e, também, nos anais de dois importantes eventos Encontro de Marketing da Associação Nacional de Pós-graduação em Pesquisa em Administração e Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação em Pesquisa em Administração.

A seção Relatos de Experiências tem início com *Meeting Experience: projeto educativo inovador construído por pessoas e processos* de autoria de Roberto Carlos Ramos e Rosana de Oliveira Freitas Sacchet, com a proposta de analisar o projeto educativo denominado *Meeting Experience*, sob a ótica dos processos de gestão de pessoas, desenvolvido em uma instituição educacional localizada em Porto Alegre no Rio Grande do Sul.

O segundo Relato de Experiência, de autoria de Rogéria Albertinase Pincelli Mussio e Adriane Beatriz de Souza Serapião, intitulado *(Inter)mediação latente de conflitos e comunicação não-violenta na atividade secretarial*, apresenta a experiência

resultante de estudo aplicado sobre a perspectiva teórico-prática relacionada à mediação de conflito na atividade secretarial, usando como estratégias linguagem mais compassiva na comunicação e o conhecimento de ferramentas de desenvolvimento humano, tais como: Comunicação Não-Violenta, Inteligência Emocional e Dinâmicas Humanas.

Nesta Edição, traz-se a Resenha do livro *Cultura da informação: os valores na construção do conhecimento*, elaborada por Eugênio Bucci. O livro é de autoria do Diretor da Biblioteca Central da Universidade de Brasília e Presidente de Honra do Comitê Editorial da PG&C, Emir José Suaiden e de Cecília Leite, Diretora do Instituto de Informação em Ciência e Tecnologia. A obra foi lançada no dia 8 de novembro de 2016 na Biblioteca Nacional de Brasília.

Concluimos este Editorial apresentando nossos agradecimentos pela confiança no trabalho desenvolvido na PG&C representado pela demanda de artigos que temos recebido, pela colaboração e esforço inestimável de nossa equipe de *referees* e nossos leitores. Fica o convite para acessar os itens de interesse para proveitosa leitura, bem como para seguir a PG&C no *Twitter*.

Votos de excelente 2018 a todos, da equipe editorial!

João Pessoa, Paraíba, Brasil, 21 de dezembro de 2017.

Os Editores

Jorge de Oliveira Gomes e Luciana Ferreira da Costa

<https://twitter.com/revistapgecufpb>