**A UTILIZAÇÃO DO TWITTER NA ANÁLISE DO DICLOSURE VOLUNTÁRIO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS**

**Identificação dos Autores:**

**SANDRIELE LEITE MOTA**

Programa Pós-graduação em Ciências Contábeis

Universidade Federal da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Campus I

Rua Severino Bento de Morais, 81 Grotão. João Pessoa-PB Fone: (83) 98770-3091

E-mail: sandriele.leite@hotmail.com

**SUELEM KATHERINNE DE MACEDO PINTO**

Programa de Pós-graduação em Ciências Contábeis

Universidade Federal da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Campus I

Rua Epitácio Pessoa, 538 Centro, Solânea-PB Fone: (83) 9650-0908

E-mail: suelemmacedo\_@hotmail.com