

Prezados leitores,

Anunciamos o primeiro número da TPA de 2016. Neste número continuamos avançando no processo de internacionalização da revista com a presença de autores, avaliadores e editores associados estrangeiros e com a adoção do padrão da *American Psychological Association* (APA) na formatação dos artigos publicados. Ao utilizar o padrão APA, objetivamos facilitar o formato da submissão de artigos em um padrão mundialmente conhecido e já adotado por várias associações nacionais como a ANPAD. Outra novidade da TPA é a disponibilidade do site em Inglês como forma de facilitar as submissões de autores estrangeiros, sendo assim, a TPA possui a tradicional versão em Português do site e a nova versão em Inglês. A TPA também vem aprimorando o seu processo de *desk review* no sentido de ajudar os potenciais autores a submeter trabalhos alinhados com o foco da TPA (Teoria e Prática) e, somado a isto, encaminhar para os avaliadores manuscritos com maior potencial de publicação buscando otimizar o tempo precioso daqueles que voluntariamente contribuem com a revista para publicação de trabalhos com valor para a comunidade acadêmica e científica. Neste número a TPA conta com 9 artigos de diversas áreas da administração reforçando o caráter generalista da TPA em relação a temas, epistemologias e metodologias que busquem discutir a relação “teoria e prática em administração”, sendo 2 com autores de instituições estrangeiras, um caso para ensino e um resumo de dissertação.

O primeiro artigo é de autoria de Chelsea Cutright da Universidade de Kentucky (EUA) com o título “*An Overview of “Doing Gender” in Women’s Organizations*” em que a autora traz uma reflexão sobre como o conceito de gênero é performado tomando como referência organizações africanas.

O segundo artigo é uma contribuição de Josiane Silva de Oliveira e colaboradores com o título “*Práticas Organizativas e Memórias: um Estudo Sobre uma Organização Artesanal na Cidade de Goiás-GO*” que utiliza uma abordagem das teorias da prática para compreender as práticas organizativas de uma organização artesanal localizada no estado de Goiás.

O terceiro artigo é se trata de uma contribuição metodológica de Marcelo de Oliveira Garcia e colaboradores com o título “*Usos da Pesquisa Documental em Estudos sobre Administração Pública no Brasil*” que trata sobre a importância de utilização de documentos na pesquisa em administração pública e como utilizá-los do ponto de vista prático.

O quarto artigo é uma contribuição de Sarah Lopes Silva e colaboradores com o título “*Condicionantes da motivação para a doação de órgãos: uma análise à luz do marketing social*” que discute uma abordagem social do marketing tomando como base a doação de órgãos.

A quinta contribuição para este número é de Stefânia Ordovás de Almeida sobre a relação do valor utilitário e o valor hedônico no mix de marketing varejista com o título “*O Contínuo Experiencial do Varejo: Valor Utilitário Versus Valor Hedônico no Mix de Marketing Varejista*”.

O sexto artigo é de autoria de Irene Raguene Troccoli com o título de “*Mapa Hierárquico de Valor: Um Tutorial Para Sua Construção Manual*” com o objetivo de apresentar o passo a passo da construção manual de um mapa hierárquico de valor para compreender melhor as relações de consumo.

A sétima contribuição são dos autores Talieh Shaikhzadeh Vahdat Ferreira e Orleans Silva Martins. O objetivo foi mapear pesquisas acerca da mensuração da *disclosure* nos principais periódicos internacionais na área de Finanças. Trata-se de uma bibliometria com o título “Mensuração de Disclosure: Análise Bibliométrica nos Principais *Journals* Internacionais de Finanças”.

O oitavo artigo é também uma bibliometria na área de relações de trabalho com o título “Terceirização e Precarização do Trabalho: Levantamento Bibliométrico sobre os Caminhos Críticos da Produção Acadêmica em Administração” escrito por Fernanda Roda Cassundé, Milka Alves Correia Barbosa e José Ricardo Costa Mendonça.

A nona contribuição é de Fernando Mendonça Alves Vieira, Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda e Jaqueline Zermiani Brandt com o título “Teoria e prática da estratégia: um estudo de caso” que analisou o processo de construção da estratégia de uma indústria farmacêutica comparando aspectos teóricos e práticos.

O caso de ensino é de autoria de Cristina Defreyen Tenconi e Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier com o título “Myreks - O Caso Da Startup Que Almeja O Mercado Mundial Dos Aplicativos” e apresenta como uma startup que atua na forma de plataforma de recomendação recompensa seus usuários pelo seu poder de influência.

Por fim, a TPA publica o resumo de dissertação “Estratégia Como Prática Na Produção Do Desfile De Uma Escola De Samba” de autoria de Ana Carolina Júlio que objetivou compreender a escola de samba Unidos do Jucutuquara a partir da teoria da prática de Theodore Schatzki.

Boa leitura!

Marcelo de Souza Bispo  
Editor-Chefe