

Editorial

Franzé Costa – Editor Chefe

Prezados leitores

Apresentamos à comunidade acadêmica o segundo número do ano de 2019 da TPA, no qual mantemos nossa regularidade de publicação e fortalecemos nosso alinhamento com a visão e os direcionamentos de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UFPE), unidade de vínculo da TPA.

Temos neste número um dossiê que foi organizado pelos professores Eduardo Davel, da Universidade Federal da Bahia (UFBA), em conjunto com o professor Fernando Paiva, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com tema “**Festa, Cultura e Empreendedorismo Cultural**”. A editoria da TPA recepciona o dossiê com entusiasmo, pois é reflexo de sua abertura para colaborações de diferentes acadêmicos, havendo ainda a vantagem de sermos o espaço para veiculação de temáticas atuais e de relevância acadêmica e profissional. A experiência desse dossiê nos motivou a empreender novas ações nesse sentido, uma cuja chamada será anunciada a partir da publicação desse número, agora com foco em Ciência de Dados. Os detalhes do dossiê e a indicação dos artigos selecionados são apresentados na sua ‘Introdução’ pelos professores organizadores.

Nos trabalhos que tiveram submissão regular e de fluxo contínuo, para esse número foram selecionadas oito contribuições, sendo cinco artigos de pesquisa, dois casos para ensino e, o que foi uma boa novidade, publicamos nosso primeiro texto da modalidade ‘artigo tecnológico’. A seguir, apresentamos brevemente cada um dos trabalhos.

Dentre os ‘artigos de pesquisas’ selecionados, os dois primeiros estão relacionados à gestão pública. O primeiro, de autoria de José Honorato da Silva Neto, José Ribamar Marques de Carvalho, Edjane E. Dias Silva e Enyedja Kerlly Martins de Araújo Carvalho, intitulado “Transparência fiscal dos municípios mais populosos do Estado de Pernambuco”, analisou o cumprimento da legislação constitucional em relação à transparência fiscal em Pernambuco e identificou os principais problemas no cumprimento de requisitos pelas unidades analisadas (os maiores municípios do Estado). Já o segundo, de autoria de Carolinne Rodrigues de Souza Silva e José Ricardo Costa de Mendonça”, intitulado “Suporte organizacional no setor público: a percepção de gestores de uma secretaria estadual”, analisou a percepções dos gestores de uma secretaria de Estado em Pernambuco e trouxe como principal contribuição a referência dos processos de formação de impressões entre servidores públicos relativas às ações de suporte organizacional.

Os próximos três artigos seguem orientações distintas, distanciando-se da gestão pública. No artigo de Diogo Soares dos Santos e Henrique Dias Blois, intitulado “Aumento da competitividade do mercado da soja: cenários prospectivos aplicados na logística da soja”, os autores fazem um exercício de análise de cenários para o importante mercado da soja, com foco específico no Rio Grande do Sul. Já no artigo de Marcelo Carvalho, Evandro Luiz Lopes, Otávio Bandeira de Lamônica Freire e Cristiane Drebes Pedron, intitulado “Falha de serviços: mapeamento dos últimos 10 anos”, os autores fizeram uma cobertura do período de 2008 a 2017 na análise da produção científica do tema ‘falha de serviços’, mostrando as principais características do estudos analisados em termos de citação, cocitação e pareamento bibliográfico. Por fim, encerrando a seção de artigos de pesquisa, temos o trabalho de Renata de Sousa da Silva Tolentino, Cid Gonçalves Filho e Jefferson Lopes La Falce, intitulado “O comportamento ético das corporações afeta as relações com suas marcas? Influência da percepção ética do Consumidor (PEC) na lealdade dos consumidores”, no qual os autores analisaram a relação entre os construtos (percepção ética e lealdade) a partir de um experimento com 270 respondentes, explicitando as relações existentes e realçando a relevância desses construtos para os processos de gestão de marketing.

As duas seções seguintes trazem os trabalhos de orientação mais aplicada. Primeiramente, temos o artigo tecnológico de autoria de Anne Cristine Cavalcante da Silva e Diogo Henrique Helal, intitulado

“Programa de preparação para aposentadoria em uma empresa pública de Pernambuco: da análise à proposta de implementação”, no qual os autores apresentaram uma proposta para uma empresa pública pernambucana e trouxeram uma interessante contribuição para o que atualmente é um dos grandes problemas práticos da gestão de recursos humanos. Por fim, temos dois casos para ensino, mantendo a tradição da TPA de ser um dos principais canais para publicação de textos dessa natureza. Primeiramente, temos o caso de autoria de Milene Felix de Almeida e Diana Lúcia Teixeira de Carvalho, intitulado “Quanto mais, melhor? O desafio da gestão de projetos no programa semiárido da ONG Agricultura Sustentável”, no qual as autoras discutiram sobre a gestão de projetos em Organizações Não Governamentais; e, fechando o número, temos o caso de autoria de Rafael Martins Elias, Rogerio Raul da Silva e Estela Maria Hoffmann, intitulado “Do Mágico de Oz à Empresa de Sucesso: O Caminho de Tijolos do Empreendedor”, no qual os autores debateram desafios gerenciais e decisórios dos empreendedores em busca de sua sobrevivência no mercado

Mantemos nossa expectativa de que os trabalhos publicados alcancem o público da revista e tragam real contribuição para suas pesquisas, exercícios docentes, realização de trabalhos acadêmicos e aplicados. Desejamos a todos uma boa leitura.