REVISTA TPA - RELATÓRIO DE ALTERAÇÕES - DATA 24/04/17

**Segmentação Psicográfica: quais os métodos mais eficazes em pesquisas de mercado?**

**OBS:**

1. Todas as alterações que seguem abaixo indicadas encontram-se marcadas na cor vermelha no corpo do texto do Artigo em versão revisada (entregue juntamente com este relatório), para que o editor da revista possa verificar o teor das modificações empreendidas;
2. As alterações levaram em consideração a apreciação dos dois revisores em que foram passadas informações.

**Descriminação das modificações efetuadas:**

* No item 1 *“Introdução”*, foram incluídas frases/ parágrafos no conteúdo do texto, visando fornecer elementos para maior clarificação do objetivo e disposição dos elementos norteadores da pesquisa, bem como ressaltar a relevância do trabalho;
* Inclusão de 12 autores internacionais de renome nos temas abordados a fim de reforçar o embasamento teórico apresentado, bem como acessar os testes empíricos dos trabalhos de tais autores, verificando se há ou não algum resultado estrangeiro de pesquisa com caráter inovador quando comparado aos artigos nacionais utilizados (não houve);
* No item 3 *“Método”* foi melhor especificado o critério de seleção dos artigos utilizados;
* No item 4.2 *“Implicações para a prática”* adicionou-se uma frase no texto que busca esclarecer o embasamento das recomendações práticas sugeridas pelos autores do artigo;
* No item 4.2.2 *“Recomendações de bases para segmentação (2): aplicação de modelos baseados em valores (RSV, VALS, LOV)”*, inseriu-se dois parágrafos explicativos que relatam algumas pesquisas internacionais como reforço de argumentação para as implicações práticas sugeridas pelos autores do artigo;
* No item 5 *“Conclusões”* acrescentou-se uma frase explicativa.